



Accélération

H17

Dépôt de candidature

CENTECH-ACCÉLÉRATION: COHORTE HIVER 2017

Information

CE QU'IL FAUT SAVOIR

Quelques informations

COMMENT ENTRER AU PROGRAMME CENTECH - ACCÉLÉRATION

- Le programme Centech Accélération est **gratuit**: aucun frais, aucun dépôt, aucune équité, aucun droit sur la propriété intellectuelle, point;
- Après le dépôt de projet, les entrepreneurs et les projets les plus prometteurs seront convoqués à passer devant un **jury**. C'est ainsi que seront déterminés les projets admis au programme Centech-Accélération;
- Vous trouverez dans la section suivante les éléments que vous devez présenter au jury;
- Tous les entrepreneurs et les projets de nature technologique sont les bienvenus, qu'ils proviennent de l'ÉTS, d'autres universités ou du public;
- Le programme Centech - Propulsion, d'une durée maximale de 2 ans, est réservé aux entrepreneurs ayant validé leur projet dans le programme Centech - Accélération.



Quelques informations

À PROPOS DU PROGRAMME

- Le programme est d'une durée de 12 semaines, du 16 janvier au 10 avril;
- La plupart des ateliers durent 2 heures ou moins;
- Les ateliers ont lieu les mardis et mercredis matins et les jeudis après-midi;
- Les ateliers supplémentaires et / ou optionnels ont lieu certains mardis et jeudis après-midi;
- Les conférences d'entrepreneurs à succès ont lieu les jeudis après-midi;
- « Work hard, play hard »: Il y a un « pub night » tous les jeudis soir.



Dates importantes

1 ^{er} décembre	Semaine 4 déc	Semaine 11 déc	Semaine du 18 déc	16 janvier	10 avril
Date limite dépôt de projets	Réponses à tous les candidats suite à l'étude de leur dossier Convocation aux jurys	Jurys de sélection. Plage horaire individuelle	Transmission des résultats	Début de la cohorte H17	Fin de la cohorte H17

Règlements

LES MÊMES CHANCES POUR TOUS

Règlements de la présentation

POUR QUE TOUS LES PARTICIPANTS AIENT UNE OPPORTUNITÉ ÉGALE

- 10 pages de contenu maximum, autre que les pages « titre »;
- La présentation durera un maximum de 10 minutes, et sera chronométrée comme suit:
 - 5 minutes de présentation orale accompagnée de la présentation PowerPoint;
 - 5 minutes de questions du jury;
 - Un chronomètre sera visible et vous avertira à 2 et 1 minute de la fin;
 - À la fin du temps écoulé, si vous n'avez pas terminé, vous serez interrompus. Point.



Format du document à remettre

POUR QUE TOUS LES PARTICIPANTS AIENT UNE OPPORTUNITÉ ÉGALE

- Votre document doit être en format PowerPoint(.pptx); les autres formats seront refusés et les candidatures rejetées;
- Votre présentation doit impérativement être au format 16:9;
- 10 pages de contenu maximum, autre que les pages « titre »;
- Le nom du fichier remis doit absolument avoir ce format:

NomdeCompagnie_Centech-H17-2017MMJJ-VF.pptx

- MM JJ représente le mois et le jour du dépôt de votre version finale (VF);
- Votre présentation sera installée sur un PC opérant sous Windows 7 Enterprise et PowerPoint 2010 Office Plus (version 14.0.7). Nous ne sommes pas responsables des erreurs dues aux polices de caractères et autres changements de formats.



Quelques conseils

POUR AVOIR DU BON TEMPS ET RÉDUIRE LE STRESS

- **Racontez une histoire:** d'où vous venez, où vous êtes, où vous allez;
- N'utilisez pas de termes techniques ou de « technobabillage »;
- Répétez, répétez et répétez votre présentation avant de la présenter;
- Répétez à voix haute, et changez les mots dans lesquels vous vous « enfargez »;
- Faites une présentation 30 secondes plus courte, vous ne serez pas stressé par le chronomètre le jour de votre présentation;
- Notre gabarit suggéré n'est pas « obligatoire », vous pouvez en diverger, en autant que vous respectiez les règlements de la page précédente;
- Ne faites pas comme nous, 5 « puces » maximum par pages ...
- Mais surtout, faites nous rêver ...



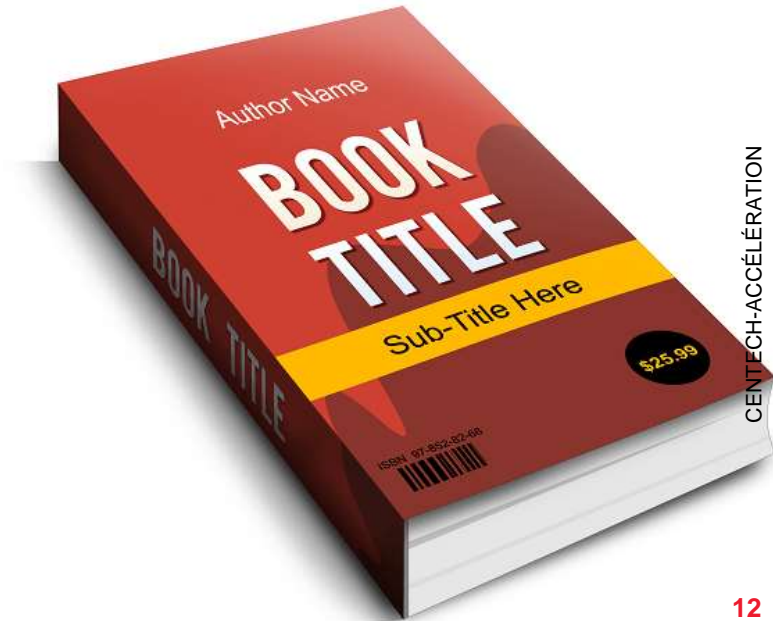
Votre présentation

UNE SUGGESTION, PAS UNE OBLIGATION

Page titre

POUR SAVOIR QUI VOUS ÊTES ET COMMENT VOUS REJOINDRE

- Nom et logo de la compagnie ou du projet;
- Slogan ou « tag line »;
- Noms et coordonnées des fondateurs;
- Site web et réseaux sociaux.



1. Votre compagnie ou projet

LE « POURQUOI »

- Établissez la « raison d'être » de votre compagnie ou de votre projet;
- D'où vous venez et ce que vous venez chercher dans le programme Centech-Accélération.



2. Le contexte et le problème

QUELLE EST LA SITUATION, ET POURQUOI DEVRAIT-ON LA CHANGER

- Quelle est la « douleur » ressentie par vos clients ou vos utilisateurs;
- Quel est le « statu quo », pourquoi est-il problématique et pourquoi devrait-on le changer;
- S'il n'y a pas de problème, qu'est ce qu'il y a de nouveau et pourquoi des clients en auront-ils besoin?



3. La solution ou « Proposition de valeur »

QUE PROPOSEZ-VOUS ET POURQUOI UN CLIENT DEVRAIT-IL L'ACHETER ?

- Établissez votre proposition de valeur;
- Donnez-nous un exemple d'utilisation en réel;
- Comment votre produit s'intègre dans la vie de vos clients;
- En quoi votre produit améliore leur vie ou leur productivité.



4. Pourquoi maintenant

ORIGINALITÉ ET INNOVATION

- Pourquoi êtes vous les premiers ?
- Pourquoi êtes vous les seuls ?
- Pourquoi ça ne s'est jamais fait avant ?
- Pourquoi maintenant et non plus tard ?
- Quelles sont les grandes tendances dans votre secteur qui permettent l'apparition de votre problème-solution ?



5. Votre produit

MAINTENANT ET FUTUR

- Quel est votre produit actuel ?
- Que sera votre ou vos produits dans 1, 2 et 5 ans ?
- Quelles sont les caractéristiques principales ?
- En quoi est-ce utile et différent ?
- Avez-vous une ou des propriétés intellectuelles rattachées à votre produit ?



6. Votre modèle d'affaires

PLUS C'EST SIMPLE, MOINS C'EST COMPLIQUÉ



7. Le marché

TAILLE ET CARACTÉRISTIQUES

- Quelle est la taille totale de votre marché potentiel ?
- Quelle partie de ce marché vous est-il accessible maintenant avec votre solution ?
- Avez-vous validé ce marché d'une manière ou d'une autre ?
- Exemple: « La C-Series offre un appareil de 100 à 160 passagers consommant 15% moins de carburants que les modèles comparables de Boeing et Airbus. C'est un marché estimé à 15,000 appareils d'ici 2030 ».
- Comment allez-vous vendre à vos premiers clients ?



8. Votre compétition et les risques

DIRECT ET INDIRECT

- Quelles sont les habitudes actuelles de vos clients potentiels ?
- Qui sont les concurrents directs ?
- Quelle est la compétition indirecte ?
- Quels sont les risques associés à votre projet ?
- Quelles sont les hypothèses validées et non validées de votre projet ?



9. Votre équipe

POURQUOI ÊTES-VOUS LES MEILLEURS POUR RÉALISER CE PROJET ?

- Qui êtes-vous ?
- Le rôle de chacun;
- Votre crédibilité et votre pertinence dans ce secteur;
- Vos bons coups ...
- Vos mauvais coups ...
- Vos références.



10. Les finances

COMBIEN ?

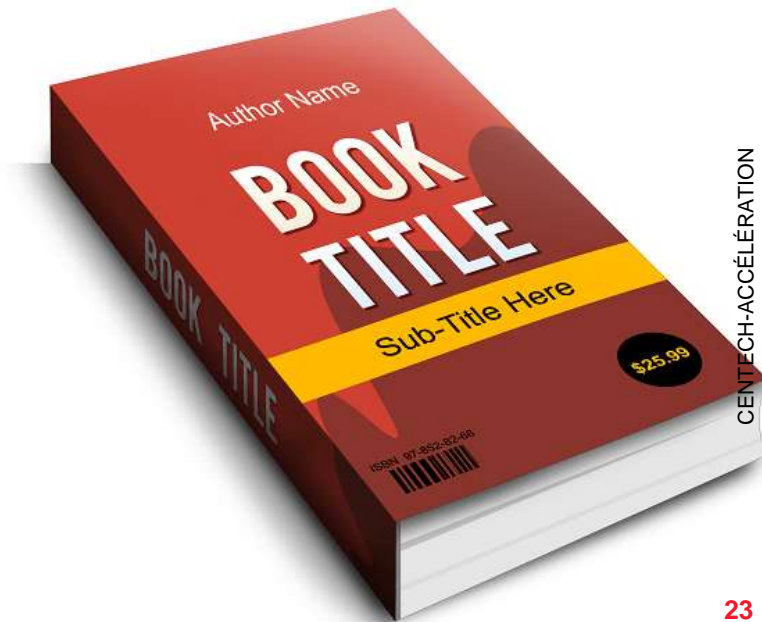
- Plan financier sur 3 ans;
- Combien de fonds avez-vous levé depuis le début du projet ?
- Combien de fonds avez-vous besoin pour réaliser le projet ?
- Quelles sont vos prévisions de ventes pour les prochaines années ?
- Quel sera le rendement de votre entreprise pour des investisseurs potentiels ?



Page titre

POUR SAVOIR QUI VOUS ÊTES ET COMMENT VOUS REJOINDRE

- Nom et logo de la compagnie ou du projet;
- Slogan ou « tag line »;
- Noms et coordonnées des fondateurs;
- Site web et réseaux sociaux.



Restons en contact

POUR RESTER À JOUR SUR NOS DERNIERS DÉVELOPPEMENTS

Suivez nous

SUR LE WEB



**CEN
TECH** PROGRAMMES NOS ENTREPRISES ÉVÉNEMENTS NOUVELLES À PROPOS DE NOUS

DÉPOSER VOTRE PROJET

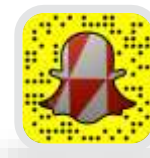
Q [t](#) [f](#) [in](#) [y](#) [i](#) [o](#) FAQ Nous joindre

NOUS AIDONS À
**PROPULSER LES
ENTREPRISES TECHNOLOGIQUES**

Centech est un espace qui transforme les projets d'entrepreneurs technologiques en succès d'affaires. Vous devenez l'acteur de la future économie.

Suivez nous

SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



Références

MATÉRIEL ADDITIONNEL



Quelques ressources

RÉFÉRENCES (CLIQUEZ SUR LES IMAGES)



« No! Try not. Do, or do not. There is no try! »

—
YODA, JEDI MASTER



Avis important

COPYRIGHTS

Ce document a été préparé par Centech-Accélération. Ce document contient aussi des éléments préparés par l'ÉTS pour le cours ENT-202.

Pour usage interne seulement. Reproduction et distribution interdites sans autorisation écrite préalable.

©™ ÉTS et Centech sont des marques de commerce de l'École de Technologie Supérieure – Université du Québec Tous droits réservés.

©™ 1977-2016. Star Wars and related marks are trademarks of Lucasfilms Ltd. All rights reserved.

© Pictures are copyrights of their respective authors All rights reserved. If you are the owner of a picture in this presentation, please contact us for them to be removed, to provide us credits or discuss usage by the ÉTS under "fair usage" laws and regulations.

©™ Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Snapchat, Instagram and Google Chrome logos are respective trademarks of their respective company. All rights reserved.

All copyrights and trademarks of others authors are their respective properties. All rights reserved.

All trademarks and copyrights are use under "fair usage" under US and Canada laws and regulations.

For internal use only. Reproduction & distribution strictly forbidden without prior written authorization.



Accélération

H17